

Business Mission

(Overseas Market Workshop)

探索大湾区 — 中国品牌全球化：战略与机遇

Exploring the Greater Bay Area - China Brands on the World Stage: Strategic Pathways and Emerging Opportunities

2026年11月22日至27日 | 广州 · 深圳 · 香港

本次商业考察团(海外市场工作坊 OMW) 由新加坡中华总商会 (SCCCI) 主办, 并获新加坡企业发展局 (Enterprise Singapore) 支持。

中文授课

在全球经济格局重塑与数字化转型加速发展的背景下, 中国品牌正积极拓展国际市场, 迈向全球化发展的新阶段。粤港澳大湾区凭借雄厚的产业基础、领先的科技创新实力及国际化的营商环境, 已成为中国企业“品牌出海”及开展国际合作的重要枢纽。通过与大湾区知名企业、创新平台及相关机构交流对接, 深入了解中国品牌全球化发展的趋势与机遇, 协助企业拓展国际视野、发掘潜在合作伙伴, 共创互利共赢的新局面。

课程目标

在课程结束后, 参加者将能够:

- **掌握品牌出海新趋势:** 洞察中国企业从“制造出海”迈向“品牌出海”的新机遇, 掌握品牌国际化发展策略;
- **探索大湾区发展机遇:** 深入了解科技创新、先进制造、数字经济及跨境贸易等重点领域的发展前景;
- **拓展国际化经营视野:** 借鉴企业海外拓展实战经验, 掌握跨境电商、海外营销及本地化经营策略, 提升国际市场拓展能力。

课程特色

课程结合专家授课、案例分析、企业参访及交流座谈, 促进知识转化与实际应用:

- **专家授课与案例分享** - 掌握中国企业国际化发展趋势, 了解品牌建设、跨境营销、供应链布局及全球市场拓展策略
- **实地参访标杆企业** - 实地考察科技创新、智能制造、跨境电商及消费品牌企业, 学习其创新模式与国际化实践。
- **聚焦实战经验分享** - 剖析企业“出海”成功与失败案例, 掌握风险管理及市场拓展策略。
- **促进中新企业交流合作** - 安排企业交流与商务对接, 促进资源共享, 发掘合作与投资机遇。

企业参访与交流学习:

广州汽车集团、广州亿航智能技术、影石创新科技、深圳市富途网络科技(富途牛牛)、深圳众擎机器人科技、比亚迪、香港贸易发展局、香港电视广播有限公司(TVB), 与中山大学及品牌出海相关领域企业家举行联系交流等。

适合对象

有兴趣进军中国市场的企业老板、高级管理人员和公司代表

课程费用

每人S\$5,755#

(包括专家授课、商业会议、座谈、企业参访、联系交流、5晚酒店住宿、部分膳食以及当地交通)

##行政费: 会员S\$200 (含GST)

非会员S\$250 (含GST)

政府资助后课程费用为:

S\$1,927 (会员) S\$1,977 (非会员)

(成功获得政府资助参加者需缴付的费用)

学员须自理往返中新机票及个人消费。

*政府资助

此项课程获得新加坡企业发展局之海外市场工作坊项目的支持。仅限服务于新加坡注册公司的代表申请, 其公司是以新加坡为基地并在本地经营至少三项核心业务/活动。

##行政费用不属于政府资助费用, 且需全额支付予新加坡中华总商会。

付款详情

学员须于接获新加坡中华总商会报名录取通知后的7个工作日之内, 缴清课程费用。

报名办法

即日起至 **2026年10月30日(星期五)** 前完成相关报名手续。

预定录取名额为**20名**, 采先报先审方式, 额满即止, 报名从速!

垂询, 请联系: 麦伦彰先生

电邮: yuenchong@sccci.org.sg 电话:

+65 6430 8316

Register 扫描二维码注册



活动日程(以付梓时为准)
以下活动安排将根据实际情况作更动，恕不另行通知。

日 期	日 程
星期日 2026年11月22日	出发飞往广州白云国际机场 航班：新航 SQ850 SIN/CAN 出发时间：08:05 hrs 抵达时间：12:10 hrs 入住下榻酒店：广州天河合景福朋喜来登酒店或同等级酒店
	与团员举行交流晚宴
星期一 2026年11月23日	第1节课： 课程：《中国企业出海的营销创新与品牌突围》 课程内容： - 出海发现价值：顾客洞察 - 出海营销战略：顾客价值实现 授课老师：何云教授 - 中山大学管理学院教授、山大学博士生导师 - 深耕市场管理领域的教学和科研工作，迄今已在《心理学报》《管理世界》及Journal of Research等刊物上发表论文 Trave l40余篇 - 研究主题围绕企业的市场管理展开，包括营销战略与策略，品牌战略与品牌资产的形成与管理
	午餐
	第2节课： 课程：《中国粤港澳大湾区与先行示范区发展机遇与挑战》 课程内容： - 百年大变局：中国经济长期发展趋势 - 当前宏观经济形势与政策 - 未来增长极：粤港澳大湾区 授课老师：张学志教授 - 中山大学国际金融学院教授、博士生导师、副院长 - 中山大学“一带一路”研究院副院长 - 广东省经济形势报告团专家 - 讲授《管理学》《管理经济学》《公司治理理论与实践》等本硕博课程 - 在《经济研究》《管理世界》《世界经济》《Journal of Banking & Finance》《Journal of Business Ethics》等经济学期刊发表论文60余篇
	晚餐

活动日程(以付梓时为准)
以下活动安排将根据实际情况作更动，恕不另行通知。

日 期	日 程
星期二 2026年11月24日	第3节课: 广州汽车集团股份有限公司 企业参访+ 专业介绍 + 座谈 广州汽车集团股份有限公司（广汽集团）是广州汽车产业代表企业，业务涵盖整车制造、新能源汽车、智能驾驶及移动出行，旗下拥有传祺、埃安、昊铂等自主品牌及广汽本田、广汽丰田等合资品牌。广汽积极推进全球化布局，业务已覆盖87个国家，并重点拓展东南亚等海外市场。新加坡是其亚太核心市场之一，已布局多款新能源车型及销售服务网络。 学习重点: • 中国汽车产业从合资制造向自主品牌发展的转型路径； • 新能源汽车产业链布局； • 中国汽车企业进入海外市场的战略规划；以及 • 品牌建设、技术研发与全球市场拓展模式。
	第4节课: 与广州市商务局领导、松山湖科技创业促进会管理层举行交流午宴
	第5节课: 广州亿航智能技术有限公司 企业参访+ 专业介绍 + 座谈 广州亿航智能技术有限公司是广州成长起来的智能航空科技企业，专注于无人驾驶航空器系统及低空经济应用，是全球较早布局载人无人机及城市空中交通（UAM）的企业之一。公司通过自主研发、国际认证及海外合作，积极推动eVTOL在全球市场落地，已在欧洲、中东、东南亚及拉美等多个市场开展飞行演示、测试及商业化探索，持续拓展国际市场。 学习重点: • 低空经济产业发展趋势； • 无人驾驶航空器商业化路径； • 国际认证与海外市场拓展；以及 • 中国未来科技企业全球化探索。
	晚餐 搭乘巴士，抵达深圳 入住下榻酒店：深圳南山希尔顿逸林酒店

活动日程(以付梓时为准)
以下活动安排将根据实际情况作更动，恕不另行通知。

日 期	日 程
星期三 2026年11月25日	第6节课: 影石创新科技股份有限公司 企业参访+ 专业介绍 + 座谈 影石创新科技股份有限公司是深圳成长起来的智能影像科技企业，旗下品牌 Insta360 已成为全球知名的全景相机与运动影像品牌。企业通过自主研发、产品创新及全球化营销体系建设，将中国硬件创新能力转化为国际消费科技品牌影响力，并在海外市场建立用户生态与品牌认知，展现了中国科技企业从产品出海到品牌全球化的发展路径。该品牌已连续多年稳居全球全景相机市场份额第一。 学习重点: • 了解中国消费科技企业如何从产品创新走向全球品牌建设； • 学习硬件科技企业在产品研发、用户洞察、海外渠道建设及品牌营销方面的全球化经验；以及 • 探讨中国企业如何利用技术创新打造具有国际影响力的消费品牌。
	第7节课: 深圳市富途网络科技有限公司（富途牛牛） 企业参访+ 专业介绍 + 座谈 深圳市富途网络科技有限公司是一家金融科技企业，核心产品为富途牛牛，母公司富途控股于美国纳斯达克上市。公司自主研发交易系统，构建“交易—资讯—社区”一体化生态，业务涵盖证券经纪、财富管理及企业服务，并积极推进国际化布局。旗下Moomoo品牌已进入新加坡、美国、马来西亚、澳洲、日本、加拿大等市场，其中新加坡市场用户已突破100万。 学习重点: • 金融科技企业依托自研技术构建一体化产品生态的商业模式； • 跨境金融机构全球牌照布局与多国合规经营实践； • 从服务华人圈层走向全球化本地用户的市场拓展路径；以及 • 海外本地化运营、监管适配与高速用户增长策略。
	午餐
	第8节课: 深圳众擎机器人科技股份有限公司 企业参访+ 专业介绍 + 座谈 深圳众擎机器人科技股份有限公司专注于人形机器人与具身智能技术研发，具备关节模组、运动控制及具身智能算法全栈自研能力，掌握高性能动力模组与拟人步态等核心技术。公司已推出SE01、PM01、SA01、T800、S2等系列产品，应用于科研教育、工业制造、商业服务及家庭陪伴等场景，并积极拓展国际市场。 学习重点: • 了解具身智能、人形机器人等未来产业的发展趋势，以及深圳如何依托人工智能、硬件制造和产业链优势推动机器人产业创新； • 学习机器人企业从核心技术研发、产品设计到商业化应用的成长路径；以及 • 探讨中国机器人企业如何结合AI技术、智能制造场景，探索全球市场应用机会。
	第9节课: 与大湾区资本协会管理层、香港中小上市公司协会秘书长举行交流晚宴

活动日程(以付梓时为准)
以下活动安排将根据实际情况作更动，恕不另行通知。

日 期	日 程
星期四 2026年11月26日	第10节课: 比亚迪股份有限公司 企业参访 + 专业介绍 + 座谈 比亚迪股份有限公司是中国新能源汽车产业全球化发展的代表企业之一。从电池技术起步，到新能源汽车、储能及轨道交通等多元业务布局，比亚迪完成了从核心技术突破到全球品牌建设的升级。目前已进入欧洲、亚洲、拉美等多个海外市场，通过本地化生产、渠道建设与品牌运营，探索中国制造迈向全球市场的新路径，业务已覆盖全球百余个国家和地区。 学习重点: - 了解新能源汽车产业链布局，以及中国新能源企业从技术研发到全球市场拓展的发展路径； - 学习企业如何通过核心技术创新、产业链整合和海外本地化布局提升国际竞争力；以及 - 探讨中国制造企业进入欧洲等海外市场时，在品牌建设、产业合作和市场运营方面的实践经验。
	午餐 搭乘巴士，抵达香港 入住下榻酒店：香港北角海逸酒店
	第11节课: 香港贸易发展局（HKTD） 机构参访 + 座谈 香港贸易发展局（贸发局）是1966年根据《香港贸易发展局条例》设立的法定机构，专责推广香港的对外贸易。其宗旨是为香港企业，尤其是中小企业创造商机、协助其拓展环球业务。贸发局的工作围绕三大目标：推广香港服务业、开拓新市场、增强中小企业竞争力；作为香港的双向环球投资及商业枢纽，充当内地与全球市场的超级联系人。贸发局在全球布局50多个海外办事处，每年举办超30个国际性贸易展览会，其中多个为亚洲同类型规模最大展会，链接全球买家，打通跨境贸易与投资合作通道。 学习重点: - 了解大湾区法定机构如何发挥区位优势，搭建企业对接全球市场的商贸服务平台； - 学习通过海外网点布局、国际展会、商业配对等多元化服务，赋能企业开拓海外市场的实操经验； - 探讨大湾区企业如何借助跨境平台资源，高效拓展东南亚、中东及欧洲等海外市场。
	自由活动

活动日程(以付梓时为准)

以下活动安排将根据实际情况作更动，恕不另行通知。

日期	日程
星期五 2026年11月27日	办理退房 第12节课: 香港电视广播有限公司（HKTVB） 机构参访+ 专业介绍 电视广播有限公司（HKTVB）是香港头部综合传媒集团，具备强大自制剧集、综艺内容生产能力，拥有海量经典 IP 内容库，旗下 TVBI 为专属国际业务平台，覆盖内容发行、流媒体运营、IP 商业化、艺人运营完整链条，品牌在全球华人圈层具备深厚影响力。TVB 业务覆盖 200 多个国家及地区，在马来西亚和新加坡地区，TVB的剧集在当地最大的免费电视台长期占据收视前三名。在美国、马来西亚设有海外办事处，合作全球超 40 家电视运营商与海外流媒体平台；运营 OTT 平台 TVB Anywhere 面向全球播出，输出港剧与华语内容，开展内容授权、联合制作、海外广告营销，推动华语影视文化出海，触达上亿海外观众。 学习重点: • 了解香港传媒集团依托本土优质 IP 内容，面向全球开展文化出海的发展路径； • 学习传媒企业通过海外办事处、OTT 平台、多方渠道合作实现内容全球发行与 IP 商业化运营经验；以及 • 探讨华语文化如何因地制宜落地海外，构建面向全球华人圈层的文化传播体系。
	午餐
	乘车前往香港国际机场 乘搭新航班机离开香港返新 航班：新航SQ893 HKG/SIN 出发时间：15:45 hrs 抵达时间：19:50hrs