

## 媒体发布：

### 助力中小企业与时俱进，形塑更佳战略定位

新加坡中华总商会将在8月15日至16日举办中小企业大会，以“中小企业焕发新貌：颠覆者·挑战者·领跑者”为主题，鼓励中小企业发掘自身的独特价值，深化竞争优势，制定最佳战略定位，以适应急剧变化的商业环境。

今年大会的报名人数超过6千人次，刷新历年大会的记录。大会邀请逾100名海内外优秀的企业家和专业人士前来分享，开办29场研讨会和工作坊，讨论课题包括制定战略、企业转型、供应链创新、数码时代的挑战和机遇、家族企业新成长等。其中杰出的主讲嘉宾包括：

- 阎志，卓尔控股有限公司董事长
- 毛大庆，优客工场（Ucommune）创办人兼董事长
- 李云峰，马可波罗海业集团主席
- 杜宏，阿里巴巴集团天猫母婴总经理
- Erik Ligtenberg, Lazada Singapore 副总裁

同时，本届中小企业博览会共有83家企业和机构前来参展，推广最新的商务解决方案。其中包括12家政府机构。

黄山忠会长指出：“我们了解到许多商家在顺应商业环境的变化，积极进行转型，摸索最适合自己的制胜之道。有鉴于此，本届大会提供更广泛的研讨课题，包括供应链、市场定位、数码能力、企业传承等，帮助企业全面审视自身价值和市场需求，以形塑最佳战略，做到知己知彼，百战不殆。”

## 商界意见调查：成本上涨冲击盈利，企业更积极开拓新市场

筹备大会期间，总商会也进行了年度商业意见调查，93%的受访者是中小企业，一共取得 960 份反馈意见。调查亮点包括：

- 企业所面临的挑战有三方面：经营成本上升；人力资源短缺；本地市场激烈竞争。
- 74%的企业在提升生产力方面已经见到成效
- 67%的企业已经受惠于政府援助计划
- 54%的企业呼吁政府制订更亲商、利商的政策

受访商家表示，营业额虽然平稳或有增加，但是成本的涨幅更大，使他们面对压力。不过不少企业已积极行动提升实力，其应对经商挑战的首要策略是“发掘新兴市场商机”（43.3%）和创新产品和服务（35.7%）。

作为本地华商的最高领导机构，总商会也与时俱进，和 4 个商团会员一起开展“总商会数码化计划”。这 4 个商团分别是：新加坡电子业商会、新加坡石油化工企业协会、新加坡家具工业理事会、新加坡食品厂商联合会。这计划将帮助本地中小企业采纳新科技、通过数码化提升实力。其中，总商会将和专业公司合作开发“会员与活动管理系统”和“商团会员手机应用程序”，以共享平台的模式帮助会员整合资源，降低使用成本，提高市场竞争力和经济效益。

如需更多详情，请联系：

<p>颜淑义小姐 新加坡中华总商会 通讯与外事执行员 电话：6430 8351 手机：9658 6594 电邮：<a href="mailto:sophie@sccci.org.sg">sophie@sccci.org.sg</a></p>	<p>许彬彬先生 新加坡中华总商会 通讯与外事高级经理 电话：6430 8322 手机：9618 4696 电邮：<a href="mailto:pingping@sccci.org.sg">pingping@sccci.org.sg</a></p>	<p>陈星伊小姐 新加坡中华总商会 通讯与外事副主管 电话：6430 8320 手机：9109 3926 电邮：<a href="mailto:sinyee@sccci.org.sg">sinyee@sccci.org.sg</a></p>
--	---	--

### 新加坡中华总商会

新加坡中华总商会成立于1906年，是新加坡历史悠久的商业团体。总商会不但是本地华商的最高领导机构，在国际商业舞台上享有良好的信誉，同时也是世界华商大会的创办机构。在维护新加坡商家利益、推动国内外商贸、教育、文化与社区发展各个方面，都扮演着积极和重要的角色。总商会于1995年荣获ISO 9001国际标准证书，不断为会员提供国际水准的优质服务。2009年，总商会通过国际标准组织的审核，获颁ISO 9001:2008国际标准证书。

总商会目前拥有超过160个商业团体会员和5,000名商号会员，网络涵盖超过40,000间来自各行各业的跨国公司、政联机构、大型金融与商业组织和中小型企业。总商会为会员提供多种交流平台、以便分享丰富的资源和商机，并共同建设极具影响力的世界华商网络，为经贸、教育、文化和社会发展作出贡献。成为总商会的会员，不但能够分享彼此间强大的归属感、认同感，而且可以享受多种服务、设施与活动优惠。