

新加坡中华总商会前任会长、官委议员蔡其生
2018 年国会财政预算案辩论发言重点
贸工部
2018年3月2日

主题：以具针对性的政府援助计划加强企业实力

1. 议长先生、各位议员，大家下午好！今天，我的发言题目是“以具针对性的政府援助计划加强企业实力”。
2. 今年的财政预算案肯定了商团和商会在推动行业转型和升级时扮演的重要角色。新加坡中华总商会除了带头设立了商团中心，也发起成立了由商界主导的商团委员会。
3. 商界普遍欢迎政府今年推出的多项援助计划，协助提升企业实力。去年，我国的生产力比前一年增长了百分之4.5，是2010年以来最高的增长率。不过，商家所关心的是，相对于大型企业，中小企业在这方面到底做出了多少贡献？他们自我提升的成效有多大？
4. 今年的财政预算案，政府推出了一项新的援助计划“生产力解决方案津贴” (Productivity Solutions Grant, 简称PSG)，这和之前商家们所熟悉的“生产

力及创新优惠计划” (PIC) 以及“创新与能力赠券” (ICV) 很不一样。基本上，经过批准后，企业用于提高生产力的投资和费用，PSG将给予高达百分之70的资助，商家只需要支付百分之30。PSG的好处是，商家一旦有合适的生产力提升项目，可以立刻提出申请，不需要像PIC一样等到年底才结算。而且，从今年4月1日起，商家可以在去年推出的“企业津贴网”上，直接申请这项援助计划，非常方便。

5. 财政预算案也宣布，企发局的“国际企业合作计划”和标新局的“能力发展津贴”将整合为全新的“企业发展计划”，这是好事！今后，同一项计划将能够协助企业提升内部实力和国际化。同时，商家们对新成立的“新加坡企业发展局”也寄予厚望，希望它能发挥1+1大于2的作用，除了协助企业提升竞争力和国际化之外，企发局提供的服务也应该包括人力资源协调、科技应用等的提升。
6. 此外，为了更好地协助商家向海外发展，自2019估税年起，凡符合双重减税计划的开支，无需事先审核的数额将由每年10万元调高至15万元，而且商家将能更快速、更便捷地申请。商家也欢迎政府开办“亚细安商业领袖课程”，亚细安国家一直是本地商家最主要的海外市场，这项课程将帮助到本地企业家和高管进一步的了解市场动向。

7. 财政预算中还有一项“提升企业能力合作计划”（英文简称PACT Scheme），目的是鼓励企业之间结盟或合作，其中一种方式是大公司帮助较小的企业提升实力，希望本地企业能善用这项计划，培养互相合作的商业文化，一起到海外发展。
8. 不过，一些新措施也让部分商家担心。例如，从明年开始，政府将推出鼓励减低碳排放的碳税。虽然企业知道，新加坡要成为一个更适宜居住和可永续发展的城市，必须保护环境，但他们也担心环保投入会加重运作成本，而且，外国同行并不需要承担这些费用，本地企业可能会在竞争中处于劣势。令人欣慰的是，政府已经承诺将在征税的头五年，利用收到的碳税，资助企业致力节省能源，减低碳排放。
9. 也有一些起步公司向我反映，希望在开设公司的头五年内，就算有些盈利，也应该完全豁免公司税，把利润重新投入到公司运作，以便顺利度过初创阶段。
10. 过去几年，行业公会在行业转型中所扮演角色已经得到了各界的肯定。政府已经公布了各个行业的转型蓝图，接下来，在执行过程中，商团将继续努力推动！例如，新加坡食品厂商联合会在升级版的“本地企业与协会发展计划”帮助下，已经开展一系列的行业发展项目，惠及会员。请问部长，这个升级版的计划至今进行得怎样？是否还有其他行业公会受益吗？

11. 我注意到今年的财政预算案没有特别提到现有的中小企业中心。不晓得这些标新局之前设立的中小企业中心，今后将扮演什么角色？
12. 最后，我想强调一点，许多微小和中小型传统行业虽然以本地市场为主，还是有很强的自我提升意愿。他们虽然不会到海外发展，但却起到了创造就业的社会功能，请政府不要忽略他们。
13. 在改善微小和中小企业经营环境方面，政府还可以做得更多，让他们做到小而精、小而巧、小而美、小而有竞争力。总之，中小企业要不断学习，要有本领，政府的援助计划才能发挥作用。我坚信，只有自强不息，善用资源和人才，企业才能在市场变化当中找到生存发展的空间！