

老板
生意经



黄山忠

在精灵宝可梦“Pokemon Go”的时代里，你的产品或服务在19天内就能与5000万人对接上。他们可能成为你的客户，但也可把你多年来所建立的产品信誉与服务，在短短不到一个月内取而代之，使你的生意面临倒闭的厄运。在人工智能（AI）技术的时代，商机处处，其所发展的速度及功能是超乎人们的想象，令人震撼的。

在区区百年间，人工智能的发展已从科研的探索阶段跃进成为普罗大众生活的一部分，延伸

新时代的智慧企业

到人们生活的各个层面。智能手机、机器人、无人驾驶及交通用具等智能操作，给人们的生活带来了前所未有的体验与方便，电脑模拟人类智能带来巨大的商机，这也是人类赋予人工智能商业应用的潜能。

本会在9月举办了一场以“新时代中的智慧企业家”为主题的“新加坡—马来西亚中华总商会商务论坛”。南洋理工大学工程学院副院长文勇刚教授在论坛上的主题演讲中说，到了2025年，人工智能的商业价值可达5万亿美元，超过了日本的国内生产总值。如此庞大的数目，显示人工

智能在赋予商业促销、降本、风控、提效等能力的基础上，对经济增长产生重大的影响。

利用新科技 传统企业走出新道路

总商会第60届董事会订下三大工作方针之一的目标就是要成为家族企业发展和传承的推手，旨在通过总商会的网络及人脉，提供资金和培训，协助在传承过程遇上困难，或者有意愿转型的家族企业进行整合与重组，并协助有意创业和有实力的企业家实现梦想。此次论坛汇集了多位新马商界翘楚交流互鉴，探讨企业

转型与持续发展。电脑模拟人的智能，人类赋予人工智能新生的动力，处于人工智能AI时代，传统产业正迎来新一波技术革命。

许多家族企业的新生代都在家族品牌的基础上打造具有自身特色的产业，扩展原来企业的疆域。处于创新变革风头浪尖上，他们坚守岗位，推动企业走出传统。当他们遇上人工智能，决然引领企业创新，利用新科技驱动转型，看看这些成功转型的家族企业新生代如何从新的视角为传统销售与营商重新定位。

传统家具制造商高大有限公司（Koda Ltd）转型为零零售业，为营销重新设计与定位，让顾客从线上到线下、从虚拟到实体体验生活概念，利用智能科技客流统计技术，帮助线下收集精准有

效的数据，通过对进店率的统计分析、顾客浏览产品的次数、顾客在门店的停留时间等，评估留住顾客的商业布局设计、产品类别选择及摆设，以及销售员素质等营销决策。

专门从事大数据分析、人工智能、深度学习、物联网相关业务的Fusionex International在人工智能时代游刃有余，为使家族企业持续发展，正积极扩大人脉，寻找适合的合作伙伴。

经营棕榈油业的IOI集团通过下游加工业的投资，实现更大的附加值，脱离传统的专注成本种植，看重创新能力。IOI采用农业科技和快繁技术，提高油棕榨油率及棕油产量，并进一步达到棕榈油的永续发展。

今天，全球许多经济体已将

SME 中小企业
专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯，请传真到63198125或电邮到zbcj@sph.com.sg

人工智能列入国家战略发展计划中。人工智能机遇与挑战并存，是一把双刃剑，它既能突破科技创新，对社会经济产生变革性的影响，也可以对社会经济安全造成威胁，是一场影响深远，而且无可避免的科技革命。只要不断地研究学习，不断地反思，不断地应用，商家们才能够在这场革命中成为新时代的智慧企业。

作者为新加坡中华总商会会长

黄山忠：新时代的智慧企业

订户

发布 / 2019年9月26日 3:30 AM

文 / 黄山忠

来自 / 联合早报



新加坡中华总商会会长黄山忠。(档案照)

<https://www.zaobao.com.sg/sme/news/story20190926-992115>

在精灵宝可梦“Pokemon Go”的时代里，你的产品或服务在 19 天内就能与 5000 万人对接上。他们可能成为你的客户，但也可把你多年来所建立的产品信誉与服务，在短短不到一个月内取而代之，使你的生意面临倒闭的厄运。在人工智能（AI）技术的时代，商机处处，其所发展的速度及功能是超乎人们的想象，令人震撼的。

在区区百年间，人工智能的发展已从科研的探索阶段跃进成为普罗大众生活的一部分，延伸到人们生活的各个层面。智能手机、机器人、无人驾驶及交通用具等智能操作，给人们的生活带来了前所未有的体验与方便，电脑模拟人类智能带来巨大的商机，这也是人类赋予人工智能商业应用的潜能。

本会在 9 月举办了一场以“新时代中的智慧企业家”为主题的“新加坡—马来西亚中华总商会商务论坛”。南洋理工大学工程学院副院长文勇刚教授在论坛上的主题演讲中说，到了 2025 年，人工智能的商业价值可达 5 万亿美元，超过了日本的国内生产总值。如此庞大的数目，显示人工智能在赋予商业促收、降本、风控、提效等能力的基础上，对经济增长产生重大的影响。

利用新科技 传统企业走出新道路

总商会第 60 届董事会订下三大工作方针之一的目标就是要成为家族企业发展和传承的推手，旨在通过总商会的网络及人脉，提供资金和培训，协助在传承过程遇上困难，或者有意愿转型的家族企业进行整合与重组，并协助有意创业和有实力的企业家实现梦想。此次论坛汇集了多位新马商界翘楚交流互鉴，探讨企业转型与持续发展。电脑模拟人的智能，人类赋予人工智能新生的动力，处于人工智能 AI 时代，传统产业正迎来新一波技术革命。

许多家族企业的新生代都在家族品牌的基础上打造具有自身特色的产业，扩展原来企业的疆域。处于创新变革风头浪尖上，他们坚守岗位，推动企业走出传统。当他们遇上人工智能，决然引领企业创新，利用新科技驱动转型，看看这些成功转型的家族企业新生代如何从新的视角为传统销售与营商重新定位。

传统家具制造商高大有限公司 (Koda Ltd) 转型为零售业，为营销重新设计与定位，让顾客从线上到线下、从虚拟到实体体验生活概念，利用智能科技客流统计技术，帮助下收集精准有效的数据，通过对进店率的统计分析、顾客浏览产品的次数、顾客在门店的停留时间等，评估留住顾客的商业布局设计、产品类别选择及摆设，以及销售员素质等营销决策。

专门从事大数据分析、人工智能、深度学习、物联网相关业务的 Fusionex International 在人工智能时代游刃有余，为使家族企业持续发展，正积极扩大人脉，寻找适合的合作伙伴。

经营棕榈油业的 IOI 集团通过下游加工业的投资，实现更大的附加值，脱离传统的专注成本种植，看重创新能力。IOI 采用农业科技和快繁技术，提高油棕榨油率及棕油产量，并进一步达到棕油业的永续发展。

今天，全球许多经济体已将人工智能列入国家战略发展计划中。人工智能机遇与挑战并存，是一把双刃剑，它既能突破科技创新，对社会经济产生变革性的影响，也可以对社会经济安全造成威胁，是一场影响深远，而且无可避免的科技革命。只要不断地研究学习，不断地反思，不断地应用，商家们才能够在这场革命中成为新时代的智慧企业。

作者为新加坡中华总商会会长