

2010年中国国际创意设计推广周 邀请函

基本信息

活动时间：2010年11月13日-15日

活动地点：北京 中国国际展览中心

主办单位：中国国际贸易促进委员会
中央美术学院

承办单位：中国国际贸易促进委员会经济信息部
中国国际贸易促进委员会专利商标事务所
中展海外展览有限公司
中央美院城市设计学院

协办单位（拟邀请）：

国际平面设计协会联合会

欧洲设计学院

美国工业设计协会

英国贸易投资署

德国国际设计论坛

意中基金会

芬兰设计论坛

爱尔兰设计师协会

澳大利亚 UTS 大学设计学院

合作媒体：中央电视台、北京电视台、新浪、搜狐、网易等

活动概况

整个人类社会的发展进入了日新月异的新阶段——创意设计时代，生活方式、生产方式、交换方式都在创意和设计之中在欧美发达国家，创意设计已成为重要产业，在各个领域发挥着主导作用。

我国经济的发展正在从工业化时代迈向信息化时代，也就是服务业时代。在过去传统工业化时代，设计主要依附在工业制造之中，相当滞后。目前，我国经济逐渐从“中国制造”向“中国创造”过度，创意设计产业快速崛起，正在发展成为我国现代服务业的新兴产业，许多制造业、新兴产品都是通过创意设计发展出来的。

中国年轻一代的设计师要抓住机遇，要成长，要发展，要成为工业化、产业化、商品化、价值化的创造者。为帮助青年设计师与生产企业建立合作，挖掘和培育青年一代设计领袖，推广和应用优秀创意设计作品，中国国际贸易促进委员会作为国家的投资贸易促进机构，联合中国设计师的摇篮——中央美术学院，以及欧洲设计学院等国际知名创意与设计组织共同举办“2010年中国国际创意设计推广周”。此活动将成为交流国际设计潮流与理念，展示中国创意成果，促进创意设计新兴产业的发展，实现创意价值对接的平台。从而建立世界创意与设计市场新秩序，体现创意与设计的更高价值，推动中国创意设计产业的健康发展。

主要活动

一、2010年中国国际创意设计展

展会时间：2010年11月13日-15日

展会地点：北京 中国国际展览中心

展品范围：家居设计、礼品设计、装帧设计、服装设计、多媒体艺术创新设计、青少年创意设计等

展会亮点：

➤ 培育设计领袖的平台

邀请最有潜力的未来之星展示获奖作品，与知名专家交流分享创意与设计如何创造更多的价值。采用多种形式深入交流，包括论坛、评奖活动、发布会、博览会、媒体专访、对口洽谈等各种形式。拟在现场设计特装展位、媒体采访区、展示论坛舞台供设计师展示作品，并与观众、媒体、著名设计师和企业互动交流。

➤ 专利申请及商标注册直通车

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所是具有50多年历史的中国历史最长、

规模最大的涉外知识产权事务所。展会现场将为国内外客户在专利、商标、著作权、商业秘密、域名以及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解和咨询服务，并举办相关知识讲座。

➤ **高强度的广告宣传**

主办方将在国内外知名相关行业媒体高强度、高频率的发布展会的相关信息，包括电视、广播、报刊杂志及网络等。此外，大会组委会印制 10 万份的商业请柬和 20 万份参观券，将通过向目标群体投递充满个性化的直邮广告资料，寄送和发放参观券，发送电子邀请函、手机短信邀请等多种方式将大会的相关信息第一时间传递给目标观众。

➤ **强大的媒体曝光度**

中央电视台、北京电视台等十余家强势电视媒体现场采访，北京青年报、新浪网等上百家报刊杂志以及网络媒体参观报道，通过媒体镜头推出创意设计作品，搭建创意设计领域的最佳展示平台，轻松获得巨大的媒体宣传效应。

➤ **不可多得的业内交流机会**

通过高峰论坛、展览展示、专题研讨、现场讲座、评奖颁奖等精彩活动，交流相关产品的最新发展趋势，了解消费者需求，把握市场潮流，本届展会将为设计者与生产商、设计者与消费者以及创意设计领域之间搭建起多重领域的沟通桥梁。

参展资格：

- 1、报名参展企业须提供营业执照（有效期内），美容化妆等行业企业需提供卫生许可证及产品质量检验报告，特殊行业需提供特殊行业许可证；
- 2、经营进口产品企业须提供商检合格证，卫生许可证；
- 3、生产企业须提供生产许可证，卫生许可证；
- 4、涉及知识产权的参展品须具备专利证书或相关文件。

注：主办单位将根据提供材料对申请参展企业进行资格。

参展费用：

展位类型	国内公司	海外公司及驻中国代表处
标准展位	8800 元/9 平方米	10800 元/9 平方米
室内光地	900 元/平方米	1100 元/平方米

标准展位：

展位租金、展位搭建拆除费用、展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、洽谈桌一张、折椅两把、纸篓一个、射灯两个、220V 插座一个、展位每日保洁、会刊登录、参展商证件

广告费用：

1、展览会会刊：

项 目	价格（人民币，单位：元）
封面拉页	25000
封 底	16000
封 二	14000
封 三	12000
扉 页	10000
内 彩	6000
黑 白	3000

2、展会票证：

项 目	价格（人民币，单位：元）
参展证背面广告	6000
参观证背面广告	10000
参观券票背广告	8000

3、展会手提袋：

项 目	价格（人民币，单位：元）
正 面	20000
侧 面	8000

二、“创意设计·决胜未来”——中国首届青年设计师大赛

举办时间：2010年5月-11月

奖项名称：“天鹤奖”

“青年设计师学院奖”的名称受美国奥斯卡金像奖的启发，奥斯卡金像奖的

正式名称为美国电影艺术与电影科学研究院学院奖。天鹤奖：——“天之骄子”之意，奖像造型灵感来源于“鹤望兰”。鹤望兰，又名天堂鸟，寓意胜利，自由，吉祥、幸福。鹤望兰花型奇丽，犹如一只振翅欲飞的天鹤，四季常艳，可以非常贴切地代表充满天分，才华横溢的青年设计新锐。

大赛宗旨：

“创意设计·决胜未来”——中国首届青年设计师大赛是中国最具权威的青年设计师赛事之一。大赛鼓励青年设计师以时尚、市场为导向的产品设计和创新，倡导将流行趋势研究与生产实际相结合的产品开发理念，通过产业链整合创新，有效、快速地完成研发成果的商品化、产业化，搭建产、学、研三位一体的专业平台。

实施阶段：

第一阶段 作品征集，网站策划设计、全国院校宣传推广、作品收寄等工作

第二阶段 中国首届青年设计师“学院奖”评审

第三阶段 优秀设计作品展览与推介

评奖规则：

参赛对象：国内设计院校、专业机构和独立设计师

作品要求：必须是本人或本团队原创作品，创作时间在 2008—2010 年

评选标准：流行性、创新性、市场性、技术性相结合

评委构成：大赛成立评审委员会对参赛作品进行评定，评委由国内知名专家、设计师以及来自知名企业、权威专业媒体的专家构成

奖项设置：学院奖（按每一类别设置）

金奖 1 名 （颁发荣誉证书和奖杯）

银奖 2 名 （颁发荣誉证书和奖杯）

铜奖 5 名 （颁发荣誉证书和奖杯）

优秀奖 10 名 （颁发荣誉证书）

优秀艺术指导奖 2 名 （颁发荣誉证书）

优秀组织奖 1 名 （颁发荣誉证书）

三、中国国际创意设计论坛

议题一：“在转变中失去” - 在整个设计流程中使创意保持活力

议题二：品牌塑造 - 设计流程和客户期望 - 从客户到品牌

议题三：趋势预测 - 预知客户

议题四：供应链 - 把理论付诸实践

议题五：可持续性 - 从工场到商业市场

议题六：用设计构筑日常生活的合理性

议题七：专利申请及商标注册全接触

联系方式

中国国际展览中心集团公司

地 址：北京北三环东 6 号中国国际展览中心服务楼五层 邮编： 100028

联系人：李萌 刘舰

电 话：+86-10-84600692/84600570

传 真：+86-10-64671381/84600715

邮 件：limeng@ciec.com.cn, liujian@ciec.com.cn

中国国际贸易促进委员会经济信息部

地 址：北京市复兴门外大街一号贸促会 邮编： 100860

联系人：薛婧 张志华

电 话：+86-10-88075734/88075716

传 真：+86-10-68030747

邮 件：xuejing@ccpit.org zhangzhihua@ccpit.org

